



LES TRANSPORTS ROUTIERS & LA PROBLEMATIQUE DE LA QUALITE DE L'AIR



PROMOTION
DE LA FILIÈRE LOGISTIQUE



VEILLE
ET MISE EN RÉSEAU



INGÉNIERIE
DE PROJETS LOGISTIQUES



EXPERTISES
POUR LES TERRITOIRES



EXCELLENCE
EN FORMATION ET RECHERCHE

La grande région transport, logistique & supply chain (carte de synthèse)

ATLAS LOGISTIQUE DES HAUTS-DE-FRANCE

LA GRANDE RÉGION TRANSPORT, LOGISTIQUE ET SUPPLY CHAIN (CARTE DE SYNTHÈSE)

LES INFRASTRUCTURES LOGISTIQUES MAJEURES EN HAUTS-DE-FRANCE

LA RÉGION DES HAUTS-DE-FRANCE AU CŒUR DE L'EUROPE LOGISTIQUE

LES PRINCIPAUX TRANSPORTEURS EN HAUTS-DE-FRANCE

LES PRINCIPAUX PRESTATAIRES LOGISTIQUES EN HAUTS-DE-FRANCE

LES PRINCIPAUX CHARGEURS INDUSTRIELS EN HAUTS-DE-FRANCE

LES PRINCIPAUX CHARGEURS DE LA DISTRIBUTION EN HAUTS-DE-FRANCE

LES FORMATIONS LOGISTIQUES EN HAUTS-DE-FRANCE

LES FOURNISSEURS D'ÉQUIPEMENTS LOGISTIQUES ET LES SERVICES IMMATÉRIELS EN HAUTS-DE-FRANCE

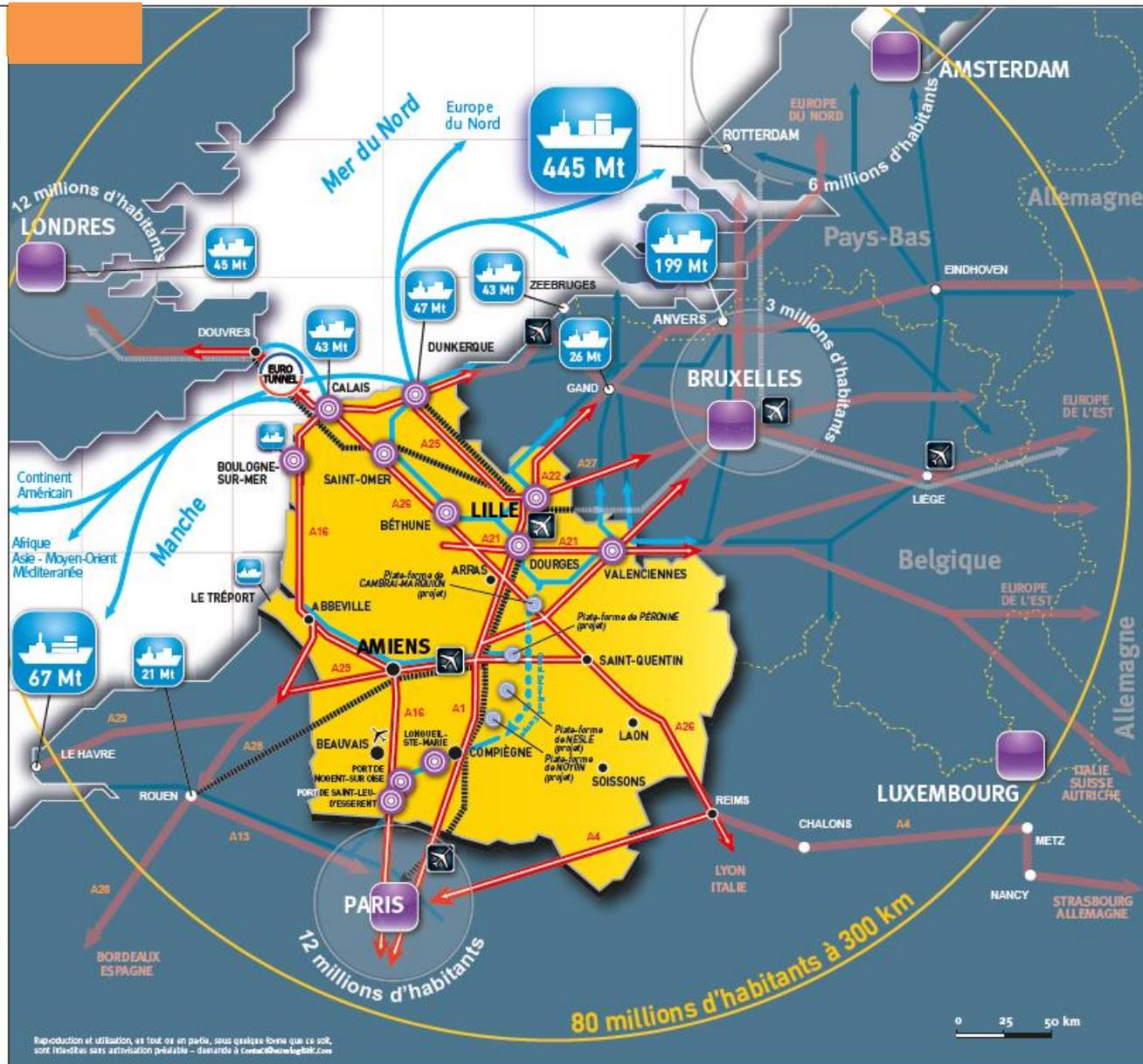
PROJETS À L'HORIZON 2025 DANS LA RÉGION DES HAUTS-DE-FRANCE

© 2017 - Pôle d'excellence Euralogistic et CCI Hauts-de-France de France - Tous droits réservés
Conception graphique : Citiation et Ensemble - Anis

LÉGENDE DES CARTES

- Axe routier majeur
- Axe de transport fluvial ou maritime
- Axe de transport ferroviaire
- Métropole européenne
- Tracé du futur Canal Seine-Nord Europe
- Hub logistique
- Projet de Hub logistique
- Port maritime et tonnage 2014/2015
- Fret aéroportuaire

Retrouvez l'ensemble des cartes de l'atlas et toute l'information sur la filière sur le portail www.euralogistic.com



Maîtrise d'Ouvrage



Reproduction et utilisation, en tout ou en partie, sous quelque forme que ce soit, sont interdites sans autorisation préalable - demandes à contact@euralogistic.com

0 25 50 km

LA RÉGION HAUTS DE FRANCE EST AU CŒUR DES GRANDS FLUX DE MARCHANDISES EN EUROPE

CE QUI FAIT D'ELLE UNE VÉRITABLE « TERRE D'EXCELLENCE EN TRANSPORT & LOGISTIQUE »

La logistique c'est l'**orchestration des flux de marchandises**. **Productive**, elle s'organise en fonction de **nos habitudes de consommation**.

L'utilisation systématique des **conteneurs standardisés** a facilité l'essor de la **mondialisation**.

La logistique, c'est aussi l'épine dorsale de **l'e-commerce**.

Mais on transporte et on manutentionne encore de manière **non durable et sous-optimale**.

Le secteur des transports : 34 % des émissions totales de CO₂. 87% du trafic intérieur en T/km est via le mode routier (dont PL = 6% du trafic routier).

Transport et logistique doivent être encore + **efficaces , éco-responsables**



IMPACT DE L'E-COMMERCE

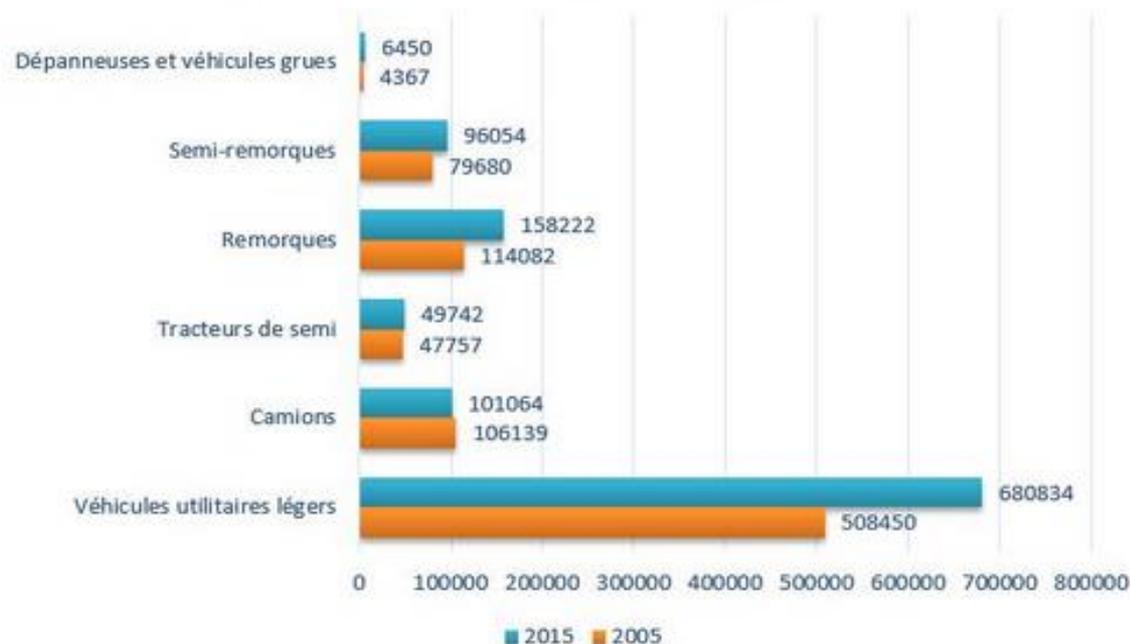
A noter :

« Le nombre de camionnettes croît d'année en année avec le développement de la nouvelle économie (internet, commerce en ligne, e-business, etc ...) »

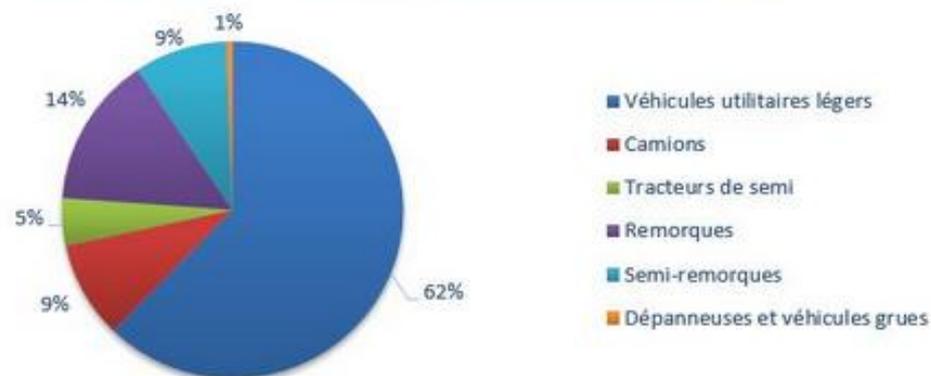
[Exemple des données en Belgique >](#)

[Source des graphiques : 2015 SPF Mobilité et Transports](#)

Evolution du parc des véhicules utilitaires pour le transport de marchandises entre 2005 et 2015



La composition du parc des véhicules utilitaires pour le transport des marchandises en 2015



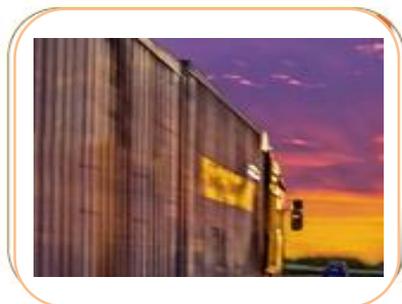
LES NOUVELLES FRONTIÈRES 1/2



Plates-formes / Modes alternatifs



Logistique urbaine - CMDU



Covoiturage de marchandises

Eurostat, en 2010, a montré que le **taux moyen de remplissage des véhicules est de 65%**. 20% des trajets sont réalisés à vide.

Solutions pour améliorer l'impact sur la qualité de l'air :

Co-modalité, via les hubs : Le transport combiné rail-route est encore trop faible (34% en suède). Beaucoup d'efforts à faire du côté des autres modes : fiabilité, délais, ruptures de charge, coûts

Nouveaux business models de logistique urbaine : Réglementation de plus en plus contraignante pour les poids lourds en ville, plates-formes type CMDU, nouveaux modèles type Colisweb, Oxipio ...



Coopérations = Massifier, mutualiser les flux entre industriels, distributeurs, logisticiens

digital

Massification des flux, augmentation du taux de remplissage, réduction des espaces vides (dont retours) : Les **chargeurs** deviennent les pilotes de leurs flux. Actions de massification et de mutualisation des flux entre industriels, meilleures organisations, potentiel des datas.

LES NOUVELLES FRONTIERES 2/2

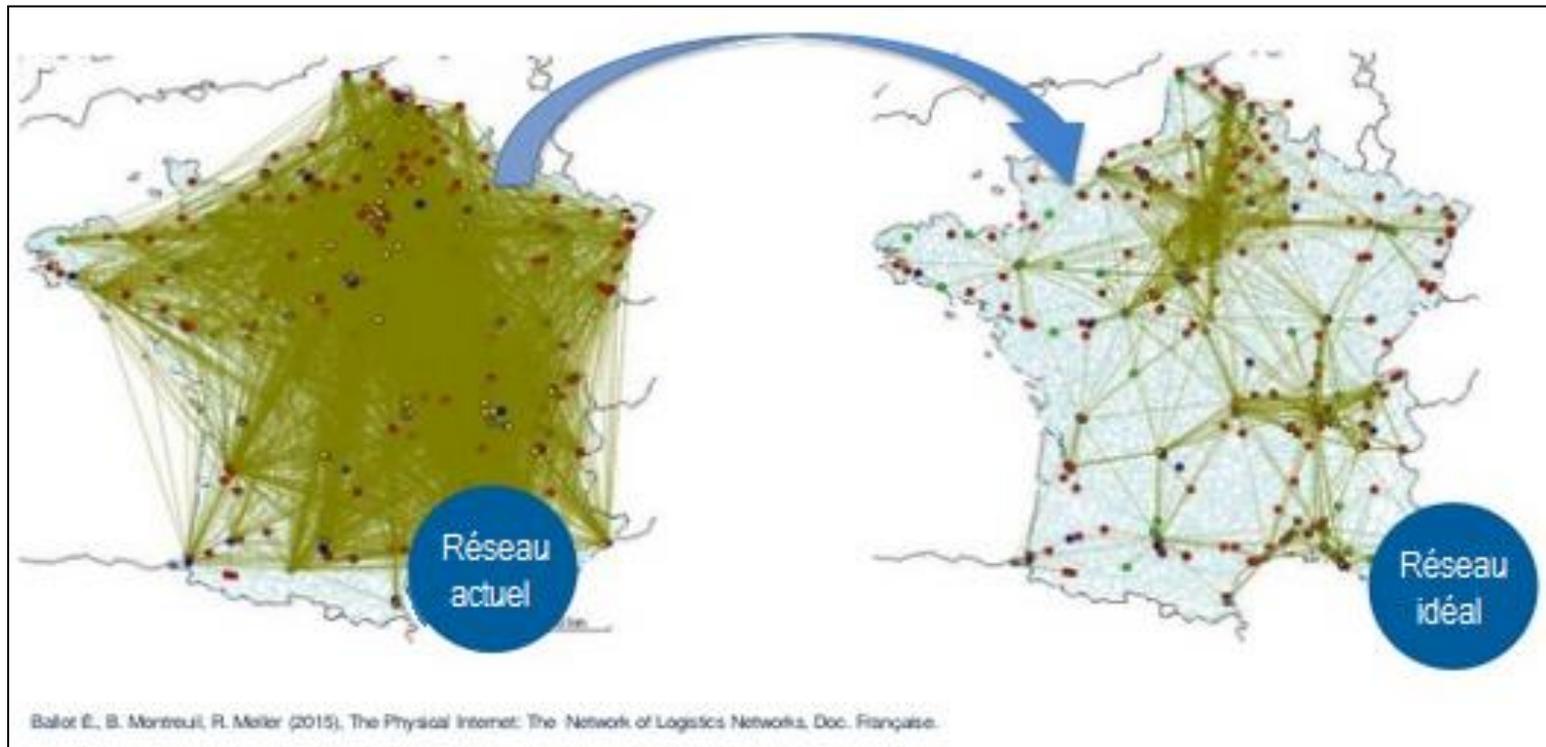
6 Axes « Digital trucking » à 2025 selon PWC :

- 1 - Communication véhicule-
infrastructure
- 2- Communication de
véhicule à véhicule
- 3- Diagnostic à distance
- 4- Conduite autonome
- 5- Supply chain intégrée
- 6- Automatisation du
groupage

- * **Optimisation du parc et de sa maintenance**
- * **Eco-conduite**
- * **Logiciels d'optimisation, tracking, objets connectés**
- * **Bourses de fret** type B2PWeb ou autres initiatives
- * **Groupements de transporteurs, partenariats**
- * **Labels** (Objectif CO2, Fret 21 ...)
- * **Nouvelles énergies, nouvelles technologies,**

Véhicules dé-carbonés, conduite autonome,
camions connectés en convois ...

CONCLUSION



Simulation basée sur le flux de distribution des produits vers deux top détaillants en France, à partir de leurs 100 meilleurs fournisseurs

Économique: Jusqu'à 26% d'économie de coût global

Environnemental: Environ 3 fois mieux en termes d'émissions de gaz à effet de serre, en combinant le report modal route-à-rail et un transport routier plus efficient